

KNZB Instagram richtlijnen 2022



Sociale media neemt een steeds grotere rol in ons leven in. Ook steeds meer sportbonden zien het nut in van sociale media. De KNZB kan hier niet in achterblijven.

De leeftijdsgroepen die het meeste op sociale media zitten zijn tussen de 15 en 35. Instagram is een mooi tussenplatform voor mensen die zich te oud voelen voor TikTok, en te jong voor Facebook. Het is van belang dat wij als KNZB hier een gepaste strategie op losbarsten.

Beleid rondom hashtags

Bij het plaatsen van berichten op Instagram gebruiken wij vanuit de KNZB altijd maximaal 10 hashtags. Wij maken zo veel als mogelijk gebruik van relevante hashtags zoals #zwemmen en #knzb.

Als er een partner betrokken is bij het bericht gebruiken wij hun bijbehorende hashtags. Bij een bericht van de Nederlandse Loterij gebruiken wij bijvoorbeeld #nederlandseloterij.

Doelgroep

Onze algemene doelgroep is iedereen die sporadisch of regelmatig zwemt. Zowel de gebonden en ongebonden zwemmers. Berichten die wij op sociale media plaatsen zijn gericht op deze doelgroep. Wij verwachten dat de grootste groep van onze volgers geïnteresseerd zijn in minimaal 1 van onze sporttakken of dat zij zelf lid zijn van de KNZB.

Deze doelgroep verwacht van ons dat wij hen informeren over belangrijke nieuwsberichten vanuit de KNZB. Daarnaast verwacht de doelgroep van ons dat de informatie in een kort formaat word gepresenteerd zoals gebruikelijk is op Instagram.